



CLUB DES MANAGERS DU MALI (CMM)

Le siège social : ACI 2000 Rue 239 face hôtel Massaley Bamako Mali

Mot du fondateur

Dr Alhassane Salif Sissoko

Les problématiques managériales représentent de réels enjeux institutionnels dans un contexte d'évolution du travail, devenu désormais dissonnant et essentiel pour les employés et pouvant être paradoxalement source de mal-être.

L'initiative de ce projet, a été inspirée par mon expérience personnelle. En position managériale dans une institution financière en tant que directeur général pays, j'en suis arrivé à questionner le sens du travail face à « l'empêchement du management ». En effet, les succès enregistrés ont certes contribué à accélérer ma progression professionnelle, mais les réorganisations à récurrence, la lourdeur ou la mauvaise interprétation des procédures et la forte centralisation au niveau du siège (des décisions stratégiques, de crédit, d'investissement, d'organisation interne, etc.), laissant très peu de marge de manœuvre aux prises d'initiatives, ont contribué à entamer ma motivation, mon engagement et installer une forme de lassitude progressive.

Il m'est paru évident qu'une telle initiative à travers un club de managers d'expériences multiples et variées, pouvait permettre d'amener les managers et le management stratégique à s'intéresser à ces questions pour le bien-être de tous au sein de l'entreprise.

Parce qu'encore trop de managers possédant une très bonne connaissance dans leurs domaines respectifs, de belles expériences, n'ont pas connaissance des évolutions récentes et des nouvelles pratiques managériales par manque de mise à jour,

Parce que le recrutement des managers ressemble plus à un catalogue tout venant qu'à une réelle stratégie, au moment où les managers ont besoin d'un processus confidentiel, anonyme et sécurisé,

Parce que l'investissement en formation managériale est scruté de prêt car le ROI (Retour sur investissement) apparaît difficile à mesurer, les entreprises hésitent à investir massivement et recherchent des moyens plus économiques en temps, en gestion et en diffusion.

Parce que la question des risques psychosociaux est aujourd'hui centrale dans les entreprises et concerne de plus en plus les managers, car l'environnement et les contextes de travail sont devenus des terrains propices à l'émergence de phénomènes d'épuisement professionnel des managers.

Parce que depuis le début du 21^{ème} siècle, nous vivons des mutations profondes (mondialisation, financiarisation, digitalisation, mais aussi développement de la responsabilité sociétale des entreprises, de l'économie sociale et solidaire, etc.) qui transforment les pratiques managériales et le fonctionnement des organisations.

Parce que ces mutations ont exacerbé des phénomènes qui se rependent largement dans les organisations : l'empêchement du management, la quête de sens au travail et les démissions silencieuses, impactant les performances organisationnelles et l'efficacité opérationnelle.

Enfin, Parce que les managers indépendants se développent des opportunités, des débouchés.

L'appel à une coopération dynamique des managers sur un projet commun, tourné vers un idéal de progrès et centré sur l'humain, l'évolution, l'innovation nous est paru plus qu'une nécessité.

Nous vous invitons à rejoindre la communauté pour notre plus grand profit et celui des entreprises.



Qui sommes-nous ?

Le Club des managers du Mali (CMM) crée à l'initiative du Dr Alhassane Salif Sissoko, en l'an 2024, sous la forme d'une association 1901, est situé au cœur de l'ACI 2000.

Le CMM, C'est tout d'abord un espace de rencontre de professionnels de tous métiers ; un format d'échanges solidaires, impliquant et valorisant pour répondre à un enjeu d'évolution de la culture managériale ou de cohésion des managers sur des pratiques innovantes.

Il se veut plateforme ou espace économique favorisant les concertations, les échanges et partages entre les Managers du Mali, mais aussi un excellent hub d'opportunités d'affaires.

Il a aussi pour but, de contribuer à la transformation positive des entreprises par le progrès, la formation et le développement de leurs managers en vulgarisant un management à impact, positif et enthousiasmant.

EQUIPE DIRIGEANTE :

1. Président : Dr Alhassane Salif Sissoko
Banquier, Expert en Finance

3. Secrétaire Général : Seydou Coulibaly
Banquier

2. Vice-Président : Aly Diakite
Banquier, consultant formateur

4. Trésorier Général : Souleymane Thiam
Directeur de Société



Slogan

Le Club des Managers du Mali (CMM) a pour slogan :
« Le progrès des managers pour de meilleures performances organisationnelles. »

Vision

CMM œuvre pour un monde professionnel et managérial dans lequel l'humain est au cœur et où le manager s'ouvre aux évolutions du monde pour son progrès et celui de l'entreprise.

Mission

. Au niveau des membres :

Accompagner les managers en souffrance au travail face à l'empêchement et d'autres facteurs de démotivation.

Favoriser une communication directe avec les Directions Générales et les autres lignes managériales et entre les managers eux-mêmes sur les pratiques managériales comme facteur de compétitivité, de performance et de création de valeur pour l'entreprise, pour les clients et pour les employés.

Développer une vision à long terme de l'impact des pratiques managériales sur l'entreprise, engager des actions innovantes et développer une coopération conviviale et productive entre managers; et entre managers et entreprises.

Constituer un réseau de managers pour s'inspirer et innover par des formations sur les pratiques managériales, des outils d'intelligence collective et des événements.

Accueillir les managers qui souhaitent conjuguer performance économique et progrès humain dans leurs entreprises. Les managers s'échangent les services, partagent leurs expériences, s'accompagnent dans leur développement et donnent du sens à leur fonction. C'est un véritable réseautage d'affaires, permettant aux managers de mieux se faire connaître, de promouvoir leurs expertises, produits, services et solutions.

Favoriser la recherche d'opportunité dans le cadre de leur domaine de compétence et contribuer aux ressources de l'association par le reversement d'une partie des revenus générés à travers les actions du club.

Le club des managers met l'accent sur la création de valeur et le progrès humain, en favorisant les échanges, en développant des opportunités d'affaires, en renforçant ainsi les compétences des membres et en faisant leur promotion et celle de leurs activités.

Il promeut le « desempêchement » du management et vise à réactiver les managers « démissionnaires silencieux. »

Il dispose d'une plateforme en ligne, essentielle pour la visibilité, la promotion et le succès de nos projets et des services proposés par les membres.



. Au niveau des entreprises :

Contribuer à la conciliation des positions des différentes lignes manageriales.

Accompagner des entreprises dans la gestion des problématiques institutionnelles de management, de qualité de vie au travail et d'efficacité opérationnelle.

Accompagner les entreprises dans leur volonté de mise en place d'une culture managériale gagnante, pour de meilleures performances organisationnelles.

Accompagner les entreprises dans la formation de leurs managers en proposant des conférences accessibles, sur des thèmes managériaux, afin de répondre à plusieurs enjeux auxquels elles font face en termes de développement des pratiques managériales.

Apporter de la profondeur, de la modernité, de la souplesse et créer une vraie vie sociale autour des conférences avec une qualité d'intervenants, de coachs ou de conférenciers, soigneusement vérifiée.

Faciliter les procédures de recrutement des managers et gérer les problématiques de confidentialité.

Valeurs

Collectif

Impulser une dynamique de Partage de connaissances, d'expériences, de Solidarité et d'interactions vertueuses

Progrès

Favoriser le bien être, l'épanouissement Personnel et professionnel, en créant des opportunités d'affaires, d'apprentissage, d'approfondissement de connaissance managériale : Faire mieux et plus humain.

Respect

Prendre en considération les points de vue différents et reconnaître la valeur des parcours et des témoignages.

Services proposés par nos membres :

- Coaching,
- Formation,
- Conseil,
- Gestion image de marque,
- Enquête de satisfaction,
- Études,
- Évaluation d'entreprise,
- Recherche de financement,
- Gestion de changement,
- Réorganisation d'entreprise,
- Bilan de compétences,
- Restructuration d'entreprise
- Audit et CAC
- Autres services



Job opportunities :

Des opportunités d'emploi publiées sur nos plateformes au profit de nos membres.

Pourquoi rejoindre le club des managers

1. Rejoindre un groupe de managers bienveillant, stimulant et profiter des occasions de partage de best practices et des nouvelles dynamiques managériales.
2. Vous former, et progresser dans la durée au sein des cycles de formation CMM (pour managers confirmés) et Émergence (pour managers opérationnels ou de proximité). Des experts en management animent des sessions avec des interventions innovantes, parfois inattendues, et proposent toujours des méthodes concrètes à appliquer dans votre entreprise.
3. Bénéficier d'une vie associative riche avec des événements, des webinaires inspirants, une veille régulière sur les pratiques de management, un magazine, des podcasts exclusifs...
4. Créer et élargir votre réseau auprès de pairs avec qui tisser des liens pour profiter des opportunités d'affaires et/ou avancer plus vite dans votre management.
5. Echanger sur les causes, les conséquences et les solutions au mal être professionnel, découlant de mauvaise qualité de vie au travail et pouvant conduire aux phénomènes du bore out, burn out et brown out.

Critères d'adhésion :

- Avoir occupé ou occuper une position de managers en entreprise (managers de proximité ou managers opérationnels, managers intermédiaires, top managers) du privé ou du public, ou
- Être manager indépendant, en profession libérale, dirigeant d'entreprise ou auto-entrepreneur
- Avoir un casier judiciaire vierge
- Être de bonne moralité et de bonne renommée
- Être parrainé par un membre actif
- S'acquitter du droit d'inscription
- S'engager à participer activement aux activités du club
- S'engager à parrainer et recruter au moins 10 nouveaux membres répondant aux critères du Club.

Actualités et événements :

- **Publications** : dans une rubrique : Quoi de neuf en mangement;
- **Formation** : Sur des thèmes en rapport avec les pratiques managériales;
- **Vie du club** : Organisation de conférences, Webinar, etc..